

DÍA DE LA MUJER



UNIDAS POR LA EQUIDAD DE GÉNERO



AUSPICIA



OMEU Organización de Mujeres
Empresarias del Uruguay

EL OBSERVADOR | SÁBADO 6 • DOMINGO 7 • MARZO 2021 | SUPLEMENTO DE 20 PÁGINAS



8 de marzo

Día Internacional de la Mujer: la historia detrás de la celebración

El Día Internacional de la Mujer fue institucionalizado por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) en 1975. Sin embargo, el origen de la conmemoración del 8 de marzo se remonta a mediados del siglo XIX y principios del siglo XX.

El Origen

Los inicios del Día Internacional de la Mujer están ligados a los movimientos obreros a mediados del siglo XIX, una época en la que crecía la industrialización, pero las condiciones de trabajo, especialmente para las mujeres, eran insalubres. El trabajo infantil, los bajos salarios por jornadas laborales de más de 12 horas y el maltrato eran moneda corriente.

En ese contexto surgió la primera movilización organizada por las estadounidenses Elizabeth Cady Stanton y Lucretia Mott en 1848. Así, con la presencia de cientos de personas se llevó adelante la primera Convención Nacional por los Derechos de las Mujeres. Ambas mujeres publicaron luego lo que se conoció como la Declaración de Seneca Falls o Declaración de sentimientos. Un documento que denunciaba las restricciones a las que se enfrentaban las mujeres, especialmente restricciones políticas.

Otra de las primeras manifestaciones se llevó a cabo en 1908 en Nueva York. Alrededor de 15.000 mujeres se manifestaron y esta vez reclamaban también por el derecho al voto. En 1910, se celebró la Conferencia Internacional Socialista en Copenhague y Clara Zetkin, considerada como una de las primeras impulsoras del Día



TODOS LOS AÑOS MILES DE MUJERES MARCHAN POR SUS DERECHOS EN URUGUAY

Internacional de la Mujer, propuso proclamar la conmemoración de esta fecha a nivel internacional. Más de 100 mujeres de 17 países apoyaron la moción. Si bien no se estableció un día específico para la celebración, Alemania, Austria, Dinamarca y Suiza celebraron el primer Día de la Mujer el 19 de marzo de 1911 con convocatorias de más de un millón de participantes. Reclamaban por el derecho al voto, a la ocupación de cargos políticos, al trabajo, a la formación profesional y a la no discriminación laboral. Ese mismo año, a pocos días de la primera celebración, la fábrica estadounidense de camisas, Triangle Shirtwaist, sufrió un incendio en el que murieron más de 100 personas, la mayoría de ellas

mujeres. El incidente se convirtió así en otro hecho importante que dio, además, inicio al avance de los derechos laborales de las mujeres en ese país.

¿Por qué el 8 de marzo?

Según la ONU, la fecha del 8 de marzo se vincula con las huelgas llevadas adelante en Rusia durante la Primera Guerra Mundial. El organismo indica, en su sitio web que, en el marco de los reclamos por la paz, “las mujeres rusas celebraron su primer Día Internacional de la Mujer el último domingo de febrero de 1913”.

Las movilizaciones se siguieron dando durante los años de guerra en torno a la misma fecha. En

1917, las mujeres rusas centraron el reclamo en el concepto de “pan y paz”. Cuatro días después, según detalla la ONU, “el Zar se vio obligado a abdicar y el gobierno provisional concedió a las mujeres el derecho de voto”. Ese domingo histórico de 1917 fue un 28 de febrero en el calendario juliano utilizado por Rusia, que corresponde al 8 de marzo en el calendario georgiano utilizado en otros países occidentales.

“Desde esos primeros años, el Día Internacional de la Mujer ha adquirido una nueva dimensión mundial para las mujeres de los países desarrollados y en desarrollo. El creciente movimiento internacional de la mujer, reforzado por las Naciones Unidas (...) ha

ALGUNOS HITOS EN URUGUAY

1912: Ley de divorcio por sola voluntad de la mujer; **1927:** Uruguay se convirtió en el primer país latinoamericano donde las mujeres pudieron votar, se trató de un plebiscito local. El voto femenino se concretó en 1938, cuando finalizó el golpe de Estado dado en 1933; **1942:** Fueron electas las primeras cuatro mujeres para ingresar al parlamento y se aprobó en 1946 la Ley de Derechos Civiles de la Mujer; **1989:** Comenzó una campaña para legalizar el aborto, que se convirtió en la Ley de Interrupción Voluntaria del Embarazo en 2012; **2009:** Ley de Cuotas; **2005:** Se creó el Instituto Nacional de las Mujeres (Inmujeres); **2006:** Ley del Trabajo Doméstico; **2008:** Ley de Unión Concubiniaria y Ley de Salud Sexual y Reproductiva; **2013:** Ley de Licencias Parentales; **2017:** Ley de Violencia hacia las Mujeres Basada en Género.

contribuido a que la conmemoración sea un punto de convergencia de las actividades coordinadas en favor de los derechos de la mujer y su participación en la vida política y económica. El Día Internacional de la Mujer es cada vez más una ocasión para reflexionar sobre los avances conseguidos, exigir cambios y celebrar los actos de valor y decisión de mujeres comunes que han desempeñado una función extraordinaria en la historia de los derechos de la mujer”, detalla el organismo.





Liderá con **nosotras**

En Deloitte estamos enfocadas en brindarle a nuestro talento las **mismas oportunidades para crecer, desarrollarse y tener éxito.**

Día a día trabajamos en construir una cultura de trabajo caracterizada por el balance de género, el respeto y el aprecio por la diversidad en todas sus formas.

Este 8 de marzo nos encuentra celebrando nuestros primeros 100 años en Uruguay y estamos orgullosas de ser las protagonistas de esta nueva era. No ha sido un recorrido fácil y aún no lo es. Nos esperan cambios desafiantes, es cierto, pero a la vez creemos que las oportunidades que tenemos por delante son inmensas.

Hoy en Deloitte Uruguay las mujeres somos el 57%, nuestro liderazgo en Socias y Gerentes aumenta año a año, hemos sumado 45 días extra de licencia maternal y, si bien hemos sido reconocidos como uno de los **mejores lugares para trabajar para mujeres en Uruguay**, continuamos trabajando en más y mejores iniciativas.

Conocé ALL IN, nuestro compromiso para fortalecer la inclusión y la diversidad ingresando a www.Deloitte.com/Uy

Tal como dice nuestro Reporte global de equidad de género: **"Dale oportunidades a las mujeres y cambiarán el mundo"**. Vení a hacerlo con nosotras.

Adriana Berlinger

Socia de Consultoría |
Technology Strategy &
Cloud Leader

Mariella de Aurrecochea

Socia de Asesoría en Riesgos |
Directora Estrategia e Innovación
Spanish Latin America

Ana Victoria Méndez

Socia de Impuestos

Rosina Morales

Socia de Consultoría |
Líder de Alianza
Workday para Spanish
Latin America

Lucía Muñoz

Socia de Consultoría |
Líder Workforce Transformation
Spanish Latin America

Lucía Recalde

Socia de Auditoría y Assurance

María Liliana Santos

Socia de Soluciones a
Procesos de Negocio (BPO)

**Conectate con más iniciativas
para lograr la equidad de género.**

Conectate con Deloitte.
www.Deloitte.com/uy



ONU Mujeres

Magdalena Furtado: “Uruguay mantiene una deuda histórica con las mujeres”

EL MENSAJE DE ESTE AÑO DE ONU MUJERES PARA EL 8 DE MARZO ES "MUJERES LÍDERES: POR UN FUTURO IGUALITARIO EN EL MUNDO DE LA COVID-19" Y SE CENTRA EN RECONOCER LOS ESFUERZOS QUE REALIZAN MUJERES Y NIÑAS PARA LOGRAR UN FUTURO MÁS IGUALITARIO Y FINALIZAR LA PANDEMIA

Este 2021, el mensaje de la organización está vinculado al tema prioritario del 65º período de sesiones de la Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer (CSW65), que analizará “la participación de las mujeres y la adopción de decisiones por ellas de forma plena y efectiva en la vida pública, así como la eliminación de la violencia, para lograr la igualdad entre los géneros y el empoderamiento de todas las mujeres y las niñas”, según detalla ONU Mujeres.

En este sentido, Magdalena

de las desigualdades como acción indispensable para el diseño de políticas públicas que promuevan la igualdad”, expresó Furtado. Además, la coordinadora agregó: “Desde ONU Mujeres en Uruguay acompañamos y celebramos las acciones que apuestan a transformaciones profundas porque es necesario acelerar el ritmo de los cambios”.

Actividades en marzo

En el marco del Día Internacional de la Mujer, la oficina de ONU Mujeres en Uruguay llevará adelante diferentes actividades en el mes de marzo. Días pasados se realizó el evento denominado Ring the Bell, en la Bolsa de Valores de Montevideo. La iniciativa se realiza a nivel internacional y tiene como objetivo llamar la atención sobre la desigualdad de género en el mundo financiero. Contó con la participación de la Vicepresidenta de la República, Beatriz Argimón y la Directora ejecutiva de ONU Mujeres, María Noel Vaeza; en esa ocasión y como acto simbólico se invitó a mujeres a tocar la campana de la Bolsa de Valores en Montevideo.

El lunes ocho de marzo se realizará el evento oficial del Día Internacional de la Mujer donde se inaugurará, junto con CEPAL, la muestra “Muros a intervenir” en Fotogalería Unión. Según consigna el organismo, la exposición se basa en “una investigación periodística y fotográfica que revela cómo las instituciones y organizaciones más emblemáticas



MAGDALENA FURTADO, COORDINADORA DE ONU MUJERES EN URUGUAY

del país exhiben con cara y nombre a sus principales líderes y dirigentes, inmortalizados en líneas de tiempo en las paredes de sus sedes o casas centrales, dejando en evidencia que fueron hombres —y solo excepcionalmente mujeres— quienes ocuparon esos lugares”.

Previamente a la inauguración se entregó información en el parlamento sobre un nuevo folleto de representación política que realizó la organización titulado: Mujeres en el territorio | Elecciones subnacionales uruguayas 2020. El documento da cuenta de que la

"MUROS A INTERVENIR" ESTARÁ DISPONIBLE HASTA EL 7 DE JUNIO

afirmación que señala que en los niveles subnacionales de gobierno como intendencias y municipios, hay más accesibilidad al liderazgo femenino que los cargos nacionales, no coincide con la realidad. Asimismo, se indica que, si bien a nivel nacional la representación de mujeres en la política ha crecido, Uruguay “todavía no ha alcanzado un 20% de representación parlamentaria de las mujeres”.

Por último, el 18 de marzo se presentará, en conjunto con INMujeres, el informe que releva la participación de mujeres en los lugares de decisión.

LA REPRESENTACIÓN PARLAMENTARIA FEMENINA NO ALCANZA EL 20%

Furtado, coordinadora de ONU Mujeres en Uruguay, reflexionó: “Las desigualdades de género se manifiestan en todos los ámbitos de la vida. Visualizarlas es importante porque muchas veces esas desigualdades son parcialmente conocidas y otras veces parcialmente asumidas. Si bien celebramos todos los esfuerzos y avances en cerrar las brechas, el progreso ha sido lento a nivel global. Uruguay mantiene una deuda histórica con las mujeres y el trabajo de ONU Mujeres en el país tiene que ver, en parte, con generar evidencia y dar cuenta



www.pwc.com.uy

La equidad de género solo es posible si trabajamos en conjunto y desafiamos nuestra realidad.

Sumate a ser parte del cambio.



Farmacia
SAN ROQUE
Vivi bien

8M

**POR LO QUE LOGRAMOS
Y LO QUE AÚN FALTA**

sanroque.com.uy



OMEU

Mujeres empresarias, ejecutivas y emprendedoras que rompen barreras

LA ORGANIZACIÓN DE MUJERES EMPRESARIAS DEL URUGUAY (OMEU) FUE CREADA EN 2009 Y ACTUALMENTE TIENE CERCA DE 350 SOCIAS EN TODO EL PAÍS. OMEU BUSCA PROMOVER LA VISIBILIDAD DE LA MUJER EN EL ÁMBITO LABORAL Y FAVORECER EL DESARROLLO PROFESIONAL DE TODAS LAS MUJERES

La Presidenta de OMEU, Anabela Aldaz, explica que resulta complejo que la mujer logre “un equilibrio entre la vida familiar, el rol materno y la educación. Adicionalmente, la mujer tiene una mayor aversión al riesgo, por lo tanto, disponer de recursos financieros para asumir los riesgos de un emprendimiento es más complejo para una mujer que para un hombre. El acceso al crédito, la obtención de garantías son situaciones más difíciles para la mujer emprendedora. Algunas



A LOS PROGRAMAS DE EMPRENDEDORAS Y EMPRESARIAS, SE SUMARÁN EJECUTIVAS E INVERSORAS

to a Socialab y ONU Mujeres que brindará capacitaciones a mujeres para que se conviertan en inversoras y también dará la oportunidad a emprendedoras a postularse para recibir financiamiento. El cuarto programa de la organización será lanzado a mitad de año y será el programa Ejecutivas, que busca acompañar un proceso de desarrollo en las competencias de liderazgo y capacidades directivas de mujeres profesionales para contribuir con la obtención de objetivos de desarrollo profesional

OMEU ACOMPAÑA A EMPRENDEDORAS, EMPRESARIAS Y EJECUTIVAS

de estas barreras están relacionadas con factores emocionales y cognitivos propios de la mujer, pero son reales y como tales, atendibles. Se requiere información, capacitación, información y buen asesoramiento para derribar esta barrera propia de la mujer. En otro orden, falta de soluciones de trabajo flexibles y falta de estrategia para conservar a mujeres competentes, son otros factores a considerar”. Otra de las barreras que, según Aldaz, pocas veces se nombra pero que merece destaque es la soledad de las mujeres empresarias en los puestos de dirección. “Frente a la realidad de un empre-

sariado masculino, las mujeres que lideran empresas no tienen un ámbito propio de reflexión, de compartir experiencias y de plantear soluciones adecuadas. Las dificultades de armonizar el trabajo con la familia, la necesidad de compatibilizar múltiples roles. Todo esto hace que el liderazgo femenino en las empresas deba reforzar la apuesta de la creatividad y hoy más que nunca la sororidad. Desde OMEU siempre decimos que somos mujeres trabajando



para generar oportunidades a otras mujeres. Creemos en trabajar para potenciarnos, de hecho, todas

nuestras actividades tienen que ver con este principio, motivar a las mujeres a emprender, acompañándolas mediante mentorías, actividades de networking y talleres de capacitación”, afirma.

Programas de capacitación

OMEU actualmente desarrolla dos programas de capacitación: Más Emprendedoras y Entre Todas. Para abril está previsto el lanzamiento de Mujeres Inversoras jun-

LAS MUJERES DEBEN SORTEAR BARRERAS SOCIALES Y ECONÓMICAS

y personal. La meta es asegurar la igualdad de oportunidades de las mujeres líderes, en el acceso a cargos de decisión. La presencia de mujeres en altos cargos de decisión empresarial está planteada. Sin embargo, explica Aldaz, “los sesgos no conscientes siguen siendo hoy el principal obstáculo para lograr un cambio verdadero y positivo. Hoy la maternidad sigue siendo un gran obstáculo para el desarrollo de las mujeres en cargos de responsabilidad. Esto es totalmente diferente en el caso de los hombres, donde la paternidad no implica alteración alguna en sus aportaciones ni historia laboral”.

www.cervierimonsuarez.com

CERVIERI MONSUAREZ

WINNER
Chambers
Diversity & Inclusion
Latin America Awards
2019

Premio a la trayectoria por la diversidad de género. *Chambers Diversity & Inclusion Awards Latin America 2019.*

Más Emprendedoras busca incrementar la competitividad de los emprendimientos uruguayos, promoviendo la creación y el desarrollo de empresas lideradas por mujeres. Más Emprendedoras tiene como objetivo que más mujeres quieran emprender permitiéndoles ser protagonistas e impulsoras del cambio hacia una sociedad con crecimiento inclusivo y equitativo. En los primeros cuatro años del programa, más de 4200 mujeres fueron beneficiadas. Las mentorías grupales

Todas está orientado al apoyo de emprendedoras de barrios periféricos de Montevideo y el interior del país, a través de capacitaciones, reuniones de networking, conexiones estratégicas, alianzas y de facilitar el acceso a financiamiento, tanto de créditos como de becas o fondos. Es un espacio creado para mujeres emprendedoras de todo el país, que suelen quedar fuera de otras propuestas de capacitación. Desde el inicio, hace tres años, 300 mujeres han participado del programa. “En 2018 se realizó un programa piloto en el barrio Casabó con 11 mujeres vinculadas al liceo Providencia. Fue una instancia muy enriquecedora y nos alentó a avanzar con la idea que teníamos del programa. En 2019 hicimos nueve encuentros presenciales en distintas localidades del interior del país y Montevideo. La fortaleza del programa es ir al lugar donde se encuentran las mujeres emprendedoras, no esperar que ellas vengan a actividades que siempre son en lugares céntricos de la capital. En 2020, debido a la emergencia sanitaria, solo pudimos hacer dos talleres presenciales en Maldonado y San José aplicando todos los protocolos sanitarios. Para este año tenemos previstos talleres en Tacuarembó, San Ramón, Florida, Montevideo, Dolores, Villa Rodríguez y uno junto a la organización Ceprodih”, explica la Vicepresidenta de OMEU, Elisa Facio.



ANABELA ALDAZ, PRESIDENTA DE OMEU

La pandemia como oportunidad

La emergencia sanitaria y sus consecuencias en los sectores de la economía obligan a practicar la

resiliencia. Mariella de Aurrecochea, integrante de la directiva de OMEU, asegura que “no hay que ‘atravesar’ la crisis, sino construir desde la crisis o la incertidumbre que nos ha tocado vivir. Esto no

implica que subestimemos el contexto duro que nos tocó vivir en este último año, todo lo contrario.

Seguramente hubo y hay que tomar decisiones difíciles en el corto plazo y empresarias y emprendedoras hayan pasado por momentos críticos en su negocio en este contexto. Pero la empresaria y emprendedora resiliente tiene siempre la mirada en anticipar el negocio que será o que quiere que sea en el mediano, largo plazo y trabaja en pos de ello. Y, claramente las

MUJERES QUE TRABAJAN PARA GENERAR OPORTUNIDADES A MÁS MUJERES

logran desarrollar una visión 360 de sus proyectos, evaluando así sus potencialidades, debilidades, diferenciales, oportunidades del mercado y el desarrollo de una meta a corto, mediano y largo plazo basada en la construcción de su marca. OMEU también cuenta con la posibilidad de acceder a una mentoría individual para un acompañamiento personalizado en busca de la profundización de oportunidades de desarrollo.

Por su parte, el programa Entre

SER RESILIENTE PARA ANTICIPARSE EN UN CONTEXTO DESAFIANTE

empresarias y emprendedoras uruguayas tienen capacidades innatas para ello: actitud, agilidad, estar atentas a los cambios del entorno, a las necesidades de los clientes, saber aprovechar las oportunidades, innovar y muchas más. La oportunidad e innovación en estos tiempos se ha tornado fundamental y las que estamos percibiendo el momento y aprovechando estas circunstancias, estamos fortaleciendo a nuestras empresas o emprendimientos”.

 **Nestlé** Good food, Good life

LA DIVERSIDAD y LA INCLUSIÓN HACEN NUESTRA EMPRESA CADA DÍA MÁS FUERTE.

Nestlé como empresa global y multicultural, se esfuerza día a día por hacer de la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres una parte integral de nuestra forma de hacer negocios.

Por el mundo

Mujeres del poder político que han trabajado por la igualdad de género

JACINDA ARDERN, KATRÍN JAKOBSDÓTTIR Y ANGELA MERKEL SON TRES MUJERES QUE HAN TRABAJADO POR POSICIONAR AL GÉNERO EN IGUALES CONDICIONES QUE LOS HOMBRES. LAS ACCIONES QUE HAN LLEVADO ADELANTE APUNTAN LA BÚSQUEDA DE UN CAMBIO CULTURAL QUE ASIENTE LA IGUALDAD

Existen mujeres mundialmente conocidas que por diferentes aspectos han dejado huella y se han vuelto referentes femeninas. La lista es extensa y a continuación hay apenas una escueta selección.

Jacinda Ardern

En 2017 y con 37 años se convirtió en la mujer más joven en dirigir un Estado. Hace poco menos de un año Jacinda Ardern fue reelecta como primera ministra de Nueva Zelanda y su liderazgo positivo



TRES MUJERES POLÍTICAS QUE LUCHAN POR LA IGUALDAD DE GÉNERO

PRODUCTOS DE
HIGIENE FEMENINA
GRATIS PARA ATACAR
“POBREZA MENSTRUAL”

personas más influyentes del mundo, sobre todo dentro de la Unión Europea. En 15 años se ha enfrentado a las figuras más poderosas de la política y ha liderado negociaciones dentro del bloque económico. En ocasión del centenario de la introducción del sufragio femenino en Alemania, Merkel señaló que el camino hacia la igualdad todavía es largo y que su objetivo es alcanzar la paridad en la composición de los organismos de dirección política para 2025.

MERKEL LIDERA
EL TOP 100 DE
LAS MUJERES MÁS
PODEROSAS DE FORBES

e incluso ha recogido elogios y reconocimiento en varias partes del mundo. Su victoria electoral fue calificada como aplastante luego de un exitoso manejo de la pandemia por Covid-19 que convirtió a Nueva Zelanda en el primer país del mundo en eliminar la enfermedad. Siendo primera ministra en 2018, Ardern dio a luz a su primera hija y se tomó licencia por maternidad. En esa ocasión, la mandataria reconoció el rol de su pareja para el cuidado de la niña y señaló: "tengo una pareja que puede estar a mi lado, que toma una gran parte de esta responsabilidad conjunta porque él también es el

padre, no es un niño". Ardern aboga por la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres y anunció que el gobierno de Nueva Zelanda proporcionará productos de higiene femenina gratis en todos los centros de enseñanza del país con el objetivo de atajar la "pobreza menstrual". "Las jóvenes no deberían perder parte de su educación por algo normal para más de la mitad de la población", afirmó.

Katrín Jakobsdóttir

Triunfó en las elecciones de Islandia con una fuerte agenda en igualdad de derechos y lucha

contra el cambio climático. Katrín Jakobsdóttir es la primera ministra de ese país desde 2007, gracias a los votos de, mayoritariamente, mujeres y jóvenes de entre 18 y 29 años. El recorrido de Islandia por la igualdad no comenzó con Jakobsdóttir y en los últimos años se ha posicionado como el país con menor brecha de género, según el estudio Global Gender Gap Report 2020 elaborado por el World Economic Forum. En entrevista con DW, la primera ministra señaló que "la lucha por la igualdad de género no se acabará ni será suficiente hasta que no se haya eliminado la discriminación de

género en Islandia y en el mundo. Nunca debemos pensar que, por haber alcanzado una meta, podemos dejar de lado la lucha por la igualdad de género. La lucha por los derechos de la mujer es una batalla por los derechos humanos fundamentales, y exige un cambio cultural; necesitamos cambiar la forma en la que tratamos y percibimos a los demás. Este no es un trabajo de una generación, sino de muchas".

Angela Merkel

Sus cuatro mandatos consecutivos posicionaron a la canciller alemana como una de las

Con un estilo sobrio y decidido, la canciller ha sido clara respecto a su postura sobre el feminismo y defiende la igualdad entre el hombre y la mujer, pero no se considera un ejemplo del movimiento. En entrevista con el medio alemán Zeit, Merkel aseguró: "La paridad es algo completamente natural para mí. No es algo que tenga que estar recordando continuamente", y agregó: "Soy el objetivo de críticas tanto como lo sería un hombre en mi posición. No creo que sea posible generalizar diciendo que las mujeres admiran a otras mujeres. Incluso entre mujeres, a veces hay rencores".



MARTINELLI
PREVISORA

Valientes, CREATIVAS, Apasionadas,
EMPREENDEDORAS, Solidarias, FUERTES

En el Día Internacional
de la Mujer, saludamos a todas las mujeres; las de hoy, las
de ayer, las de siempre.

📍 Casa Central: Canelones 1450 📞 0800 1882 - 2908 7721 🌐 www.martinelli.com.uy

**MÁS DEL 65% DE NUESTRO EQUIPO
SON MUJERES.
ESE ES EL BALANCE
QUE MÁS NOS IMPORTA.**

JUNTOS DESDE 1956.



BAJANDO EL COSTO DE VIDA DEL URUGUAY.

Fucerep

Animarse a derribar las estructuras

HACE 24 AÑOS QUE TRABAJA EN FUCEREP Y ESTÁ CONVENCIDA DE QUE LAS MUJERES TIENEN QUE ANIMARSE A ROMPER ESTRUCTURAS Y PERSEGUIR EL ÉXITO

Haber hecho carrera y formar parte del equipo de Fucerep desde 1997 le permite a la Gerenta General, Mariana Falco, conocer y hablar con autoridad acerca de la cultura de la organización. El 2020 estuvo marcado por la pandemia y representó un año desafiante porque, si bien no interrumpieron la atención al público en las oficinas, un porcentaje del equipo trabajó de forma remota. Esto implicó que tanto hombres como mujeres tuvieran que conciliar la vida laboral con la del hogar y en muchos casos eso involucraba el cuidado de niños. “Tuvimos casos de madres y padres que teletrabajaron mientras sus hijos no estaban yendo al jardín y organizaron la dinámica familiar para estar presentes en la casa para su cuidado”, señala Falco.



MARIANA FALCO TRABAJA EN FUCEREP HACE 24 AÑOS

Mujeres al mando

El equipo de Fucerep lo conforman 38 personas en total y de las nueve posiciones de gestión y operativa, tres son ocupados por mujeres. Falco se sumó a la organización hace 24 años como auxiliar de

ingresos y destaca que en todo este tiempo no ha sentido un trato diferencial por ser la gerenta general. “Todos los anteriores gerentes generales fueron hombres y en ningún momento sentí que por ser mujer alguien no tuviera en cuenta

mi opinión, le molestara o sintiera incomodidad”, señala. La gerenta afirma que la presencia de mujeres en altos mandos ha ido mejorando, pero “muy lentamente”. Falco explica que el sector financiero es mayoritariamente un “mundo de

hombres” y eso se nota en las reuniones en que los cargos más altos “están ocupados por hombres”. La contadora asegura que la sociedad está transitando el camino de un cambio cultural “pero falta que los dueños y directores de empresas den las oportunidades a las mujeres porque perfectamente pueden abordar de la misma manera la responsabilidad y llevar a cabo la misma función que los hombres”, señala. Recuerda que hace un tiempo asistió a una charla de la Organización de Mujeres Empresarias del Uruguay (OMEU) que abordó la temática de puestos gerenciales y la proporción de mujeres al mando era muy baja. “Recuerdo que me sentí muy orgullosa de ser una de las pocas mujeres con cargo gerencial”, dice.

8 de marzo

Para Falco el Día Internacional de la Mujer es un día de reflexión y de evaluación de cuánto ha avanzado el rol de la mujer en la sociedad. “Hace un tiempo no muy lejano, las mujeres tenían como objetivo casarse y tener hijos y no contaban

con la posibilidad de acceder a un puesto laboral y si lo tenían era un complemento del trabajo del marido”, explica. Las situaciones de vulnerabilidad que experimentan las mujeres en casos de violencia o cuando son la única figura parental, son objeto de preocupación para Falco.

La Gerenta General de Fucerep encuentra inspiración y admira la fortaleza de Michelle Obama. Hace unos años la ex primera dama publicó el libro autobiográfico “Mi historia” y Falco asegura que la historia de coraje y éxito de Obama le dejó huella. “Su voz es un impulso y un estímulo para las mujeres que demuestra que se pueden optar por nuevos caminos y tener éxito. Es una mujer muy valiente que decidió cambiar de rumbo para su vida. Profesionalmente tenía todo lo que podía imaginar, pero no era exactamente lo que quería hacer y se animó a cambiar. Esa decisión no es fácil y romper con las estructuras es una de las barreras a las que muchas mujeres se enfrentan y no se animan a derribarla por temor y por inseguridad”, concluye.

Banco Interamericano de Desarrollo

Mujeres en la economía “inteligente”

EL BID HACE UN LLAMADO A LA ACCIÓN PARA QUE EXISTA UNA MAYOR REINSERCIÓN LABORAL DE LAS MUJERES EN ESTA CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL

En una reciente publicación la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) señala que “la pandemia provocará una reducción de los niveles de ocupación de las mujeres que representa un retroceso de al menos diez años”. Las mujeres salieron del mercado laboral para atender las demandas en sus ho-

Matías Bendersky, Representante del BID en Uruguay y enfatiza “la necesidad y urgencia en la reinserción de las mujeres en la economía, trabajando en la transformación de sus habilidades para integrarlas a la economía ‘inteligente’, vinculada a la cuarta revolución industrial”.

Segregación laboral y educativa

El proceso de desaceleración de la inserción laboral de las mujeres en el mundo del trabajo es anterior al inicio de la pandemia. La situación sanitaria afectó fuertemente algunos sectores que están dominados por mujeres y que además corren mayor peligro de automatización como el comercio, las industrias manufactureras, el turismo y los servicios. Esto evidencia un patrón de segregación ocupacional del mercado laboral digital en la región, tanto en el tipo de empleos como en el tipo de empresas que son lideradas por mujeres.

La alta segregación educativa y laboral contribuye a que haya una clara diferenciación en las



NUEVAS HABILIDADES PARA LA CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL

tareas y el uso de habilidades entre hombres y mujeres. Existe un gran rezago en la participación en tareas y emprendimientos que impliquen habilidades cognitivas digitales y cuantitativas relacionadas a las ciencias, tecnología, matemáticas y creativas (STEAM), de la economía naranja y de la economía

gig. “A pesar de que más del 60% de los egresados universitarios en Uruguay son mujeres, es necesario contar con soluciones innovadoras que aborden la segregación educativa y vinculen a las mujeres a esas carreras, desde edades tempranas”, señala Ana Castillo, Especialista Senior del BID Lab.

Avances en políticas de género

Además de las nuevas habilidades que necesitan las mujeres y los cambios que tienen que hacer las empresas para fomentar su participación, existen dos condiciones básicas, que la especialista en género del BID, Andrea Monje, describe como “promover la corresponsabilidad entre hombres y mujeres dentro del hogar y asegurar la eliminación de la violencia basada en género”. Ambas temáticas se trabajan desde InMujeres con apoyo del BID. “En el primer caso se está por lanzar una campaña nacional aplicando las ciencias del comportamiento a modo de concientizar a los varones sobre la importancia de equiparar la carga doméstica y de cuidados infantiles para que las mujeres puedan salir al mercado laboral. A su vez, se viene trabajando en la preparación de un préstamo del BID para tomar distintas acciones para la expansión y fortalecimiento del Sistema de Respuesta Interinstitucional a la violencia basada en género”, concluye Monje.

LA TASA DE
DESOCUPACIÓN DE
MUJERES LLEGÓ
AL 12% EN 2020

gares y no retomaron la búsqueda de empleo, según la misma fuente. La participación de las mujeres en el mercado de trabajo bajó y su tasa de desocupación llegó a un 12% en el 2020.

“Desde el Grupo BID tenemos un fuerte compromiso para que la región y Uruguay logren aprovechar el 100% de su talento”, señala

Guyer & Regules

Mirarse al espejo a través del drama

GUYER & REGULES IMPLEMENTA LA EXPERIENCIA *BLIND ACTING* PARA CREAR CONCIENCIA SOBRE EL COMPORTAMIENTO INDIVIDUAL Y GRUPAL

La visión del socio principal, Nicolás Herrera, a través de una experiencia en el exterior fue el puntapié inicial para materializar el proyecto que enriquece al equipo y al vínculo con clientes. El *blind acting* es una técnica que, a través del drama interactivo, visibiliza y crea conciencia del impacto que tiene en los demás la manera en que las personas se comportan y se relacionan con el mundo. Un grupo de talentosos actores uruguayos lleva adelante la dinámica junto con el estudio desde 2019. “Llamamos a Álvaro Ahunchain y Rodrigo Garmendia que se engancharon enseguida con la idea y se sumaron Adriana da Silva, María Mendive y Alejandro Martínez. ¡Con ese equipazo no podíamos fallar!”, señala Herrera y agrega que “la riqueza no estuvo solo en el resultado, sino en todo el proceso de crear este proyecto de cero junto con artistas de primerísimo nivel, que se ilusionaron y comprometieron con la idea desde el primer momento y a quienes estamos tremendamente agradecidos”.

El proceso

En Guyer & Regules destacan su compromiso con la diversidad y la inclusión. “Venir contentos a trabajar es parte de nuestra esencia, de nuestra cultura y sólo podemos hacerlo si, entre otras cosas, conceptos tan importantes y válidos como la diversidad nos ocupan y mucho”, afirma la socia del estudio Corina Bove. El proceso incluyó la búsqueda de anécdotas personales vividas por las mujeres del estudio, situaciones cotidianas en las que se sintieron incómodas y notaron que los prejuicios de género las afectaban. “Se reunieron en grupos de unas ocho mujeres con Álvaro Ahunchain y de allí salieron los temas, las escenas y las anécdotas. Muchas fueron caricaturizadas, pero de impacto real y directo; de una u otra manera todos nos podíamos reconocer en diversos roles”, agrega Bove.

El impacto

De las dinámicas participaron todos los integrantes del estudio



de profesionales en grupos de entre 40 y 50 personas. “Fue de una riqueza y de una catarsis sana, divertida, leal, honesta, respetuosa donde todos los integrantes del estudio pudieron vivirlo. Muchos pudieron mirarse al espejo y decir, ‘esto me pasa mí!’, reconocerlo públicamente y honestamente, incluidos socios de ya muchos años y, lo más importante, comprometerse

con el cambio”, afirma Herrera.

La experiencia blind tuvo consecuencias inmediatas en la firma. “La toma de conciencia sobre el tema de forma transversal en toda la organización. De una u otra manera todos pudimos sentirnos identificados con las escenas que se recreaban. Además, al abordar el tema desde el ángulo que lo hicimos, estando en el mismo

barco, todos sentían una enorme libertad de opinar sobre las escenas, contar experiencias propias o su propia visión en el caso de que no estuvieran de acuerdo. Y eso fue tremendamente enriquecedor. Por último, pero no menos importante, derivó en ajustes a políticas internas de la organización en materia de diversidad. Entonces se dio que un proyecto que hicimos con el fin de generar conciencia nos dio mucho más que eso porque hasta terminamos modificando políticas internas que sin la experiencia seguramente nos hubiera llevado más tiempo convencernos de que eran necesarias. El blind acting en definitiva, actuó como un agente de cambio en nuestra organización”, señala Bove.

El recurso requiere de la presencialidad por lo que la pandemia y el trabajo remoto puso en pausa la continuidad en 2020. Sin embargo, para este año en el estudio planean retomar su implementación con nuevas escenas dentro de la organización y ampliar la dinámica con clientes para llevar la experiencia a sus empresas y equipos.



UNA EXPERIENCIA DE GUYER & REGULES Y GRUPO DE TEATRO PLAYERS

Guyer&Regules

Conocé más en www.blindacting.com

Patricia Pita

Alzar la voz para lograr una sociedad más justa

Patricia Pita es la primera mujer piloto de Rally en Uruguay. Su carrera profesional empezó cuando tenía 24 años, pero asegura que le hubiese gustado hacerlo antes; en su familia el rally es un estilo de vida y, aun así, los prejuicios sociales se lo impidieron.

La primera vez que corrió lo hizo en el auto de su tío, también piloto y todavía recuerda la sensación que sintió, además de la presión de hacerlo. “Me cargué una mochila que me costó muchos años sacar de mi espalda: la de lograr mi credibilidad. Esta mochila también tuvo un costo muy alto, me llevó varios años entender que cuando me subía al auto tenía que disfrutar a pleno mi pasión”, dijo.

En 2015 se mudó a Córdoba, la cuna del rally en Sudamérica, con el objetivo acelerar el proceso de crecimiento y acortar la brecha que había con pilotos de su misma edad que empezaron más jóvenes. En solo un año, pasó de correr en el Rally Cordobés al máximo certamen nacional de ese país, el Rally Argentino, y fue nombrada Piloto Revelación.

El sueño duró hasta 2018, cuando, luego de haber formado junto con Nadia Cutro el primer equipo de pilotos mujeres en Sudamérica, por falta de apoyo económico, debió dejar el torneo. Este año Pita volverá a correr y lo hará en las siete fechas del Campeonato Uruguayo



PITA SE ENFRENTÓ A PREJUICIOS POR GÉNERO

de Rally en su propio auto. Además, planea trabajar en dos proyectos sociales: uno junto a Andrés Marieyhara, su pareja y también piloto, que tiene como objetivo fomentar el deporte a través de sus historias y otro que busca crear una comunidad de mujeres para inspirar a otras a obtener la libreta de conducir como símbolo de independencia.

Durante toda su carrera se enfrentó a prejuicios por su género y cree que todavía la sociedad está lejos de lograr una equidad, por lo que considera fundamental alzar la voz. “Con 32 años me doy cuenta de que permanecer callada no

me favoreció en nada, no tuve mejores tratos por no hablar y sentir ese miedo me hizo mucho más daño a mi persona que poder expresar mis opiniones y sentimientos. Asumo la responsabilidad que conlleva ser la primera en este deporte históricamente masculino, que va más allá de allanar el camino para aquellas mujeres que sueñan con correr en rally, tengo la responsabilidad de ser referente, de transmitir mis experiencias para así poder ayudar, de hablar para poder brindar mi contención y consejos para las que vienen”, finalizó.

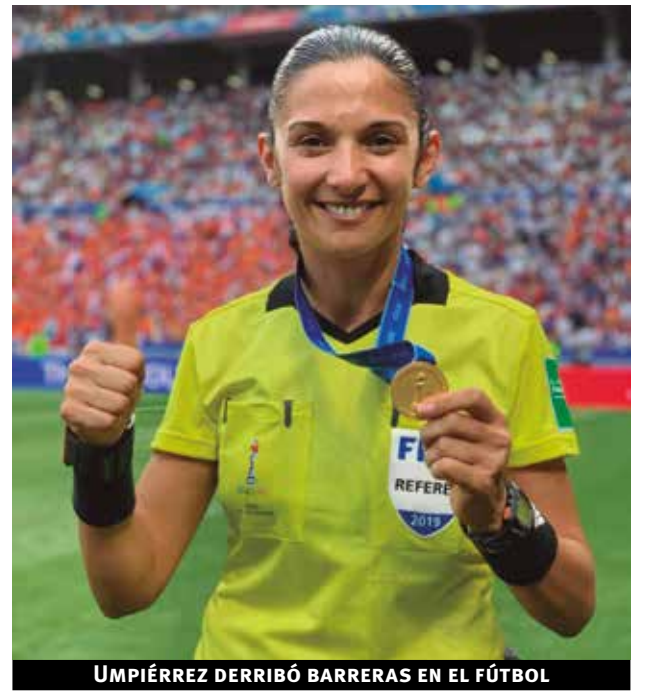
Claudia Umpiérrez

Abogada, árbitra de fútbol, mamá y muy perseverante

Claudia Umpiérrez es abogada y árbitra de fútbol de categoría FIFA. Su vida siempre estuvo rodeada de ese deporte, su padre fue entrenador de Baby Fútbol en Bella Vista y Fénix, su tío jugó de manera profesional en Francia, sus hermanos la incluían siempre en sus partidos y su madre y sus abuelos eran muy fanáticos, de ahí su interés en el deporte.

Nació en el barrio Capurro en Montevideo y a los ocho años se mudó al interior. Su carrera de árbitra inició con el objetivo de ayudar económicamente a sus padres mientras ella estudiaba en Montevideo. Tenía clases dos veces por semana, entrenaba otros dos y arbitraba los fines de semana. Se recibió en 2005 y escaló hasta llegar, en 2016, a arbitrar en primera división de fútbol profesional masculino en el Fútbol Uruguayo. Pero no todo fue tan fácil como suena.

Varias veces pensó en abandonar la carrera porque sentía que no obtenía los resultados que esperaba. Sabía que su falta de crecimiento tenía que ver con su género. “Pensé que iba a ser más fácil, pero luego llegar a ser árbitra central fue una barrera muy difícil de quebrar porque había muchos hombres en los cargos que tomaban las decisiones finales. Ellos consideraban que el



UMPIÉRRIZ DERRIBÓ BARRERAS EN EL FÚTBOL

fútbol no estaba preparado para una mujer en primera división”, expresó.

En plena carrera y estando en segunda división, quedó embarazada de su hija, a quien define como el motor de vida, pero no todos veían el momento de la misma manera en que ella lo hacía. Umpiérrez recibió el correo electrónico de un jefe que la felicitaba, pero, a la vez, lo lamentaba, porque su carrera se terminaría.

Luego del nacimiento de su hija, Umpiérrez no hizo más que derribar barreras, demostrar su capacidad y dejar huellas. Subió a primera división y participó de dos mundiales femeninos (2015 y 2019). Además, formó parte de la primera

terna arbitral femenina en participar en una Copa Mundial de fútbol masculino juvenil en Brasil, fue árbitra del primer mundial femenino que utilizó el sistema de videoarbitraje (VAR) y fue la primera de su familia en obtener un título universitario.

“El Día Internacional de la Mujer no es un día para recibir flores, es un día para que se nos respete. Es un día para empoderarnos. Se necesita respeto e igualdad de oportunidades para poder demostrar nuestra capacidad y que se valore de la misma forma, a cómo se valora a los hombres, nuestro esfuerzo, nuestro trabajo y nuestro sacrificio”, expresó.

Dra. Pilar Moreno

La ciencia como un campo sin restricción de género

Es Doctora en Ciencias Biológicas, investigadora del Instituto Pasteur y profesora adjunta de la Facultad de Ciencias de la Universidad de la República. Pilar Moreno lideró, junto al también científico Gonzalo Moratorio, el equipo de trabajo que desarrolló el kit diagnóstico del nuevo coronavirus en Uruguay. “La pandemia visibilizó la importancia que tenemos las mujeres en la ciencia y se ha puesto de manifiesto el rol fundamental de las mujeres en la conformación de grupos de trabajo”, señala Moreno.

Trabajo con impacto

En el 2020 el mundo se enfrentó a una de las peores situaciones sanitarias y gracias al trabajo incansable del equipo del que Moreno forma parte, Uruguay tuvo soberanía de diagnóstico de la enfermedad Covid-19. El contexto dio visibilidad a una tarea científica silenciosa, pero con gran impacto en la sociedad. Moreno afirma que es esta una oportunidad para que más jóvenes se acerquen y que las nuevas generaciones “vean a la ciencia como un campo sin restricción de género, que

las niñas vean que la ciencia es un camino a seguir”. El 11 de febrero se celebró el Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia. Moreno asegura que “para impulsar a que las niñas se acerquen a las disciplinas científicas no hay nada mejor que el ejemplo y, en ese contexto, la visibilidad del trabajo de las mujeres científicas es fundamental. Es importante que conozcan nuestro trabajo, nuestras ideas, nuestros éxitos y las dificultades con las que nos encontramos día a día. La pandemia nos ha dado una oportunidad única de mos-

trarnos y mostrar nuestro trabajo, no sólo para las niñas y jóvenes, sino para la sociedad entera que vea que la inversión que se hace en ciencia es redituable y los resultados devuelven con creces la inversión”.

Efectos sociales de la pandemia

Además de todo el problema sanitario que provocó el Covid-19, Moreno destaca los efectos sociales de la pandemia. “Hubo un cierre sin precedentes de guarderías, escuelas y lugares de trabajo lo que ha llevado de forma significativa a afectar el bienestar y la resiliencia económica de las mujeres durante las cuarentenas. En los hogares, el cuidado de los niños, los ancianos, la educación y las tareas domésticas recaen mayor-



LA PANDEMIA PERMITIÓ VISIBILIZAR EL TRABAJO CIENTÍFICO

mente sobre las mujeres lo que afecta la productividad laboral. Los reportes científicos muestran que las mujeres con niños a cargo han perdido más de 500 horas de investigación, mientras que los hombres solo han perdido entre 150 y 200. Esto luego repercute en

nuestras carreras científicas porque para avanzar necesitamos publicar. Fuera de lo que es el campo científico, la pandemia dejó números alarmantes de violencia contra la mujer y eso muestra la vulnerabilidad a la que nos vemos enfrentadas día a día”, señala la científica.

Virginia Staricco

Empoderar a las mujeres para derribar más barreras

Virginia Staricco es Presidenta de las empresas de logística La Nave Multimodal y Mirtrans Cargo Postal y fomenta el empoderamiento femenino. “Hace falta que las mujeres contemos más nuestras experiencias, lo que hemos vivido, porque eso, de alguna manera, genera que otras entiendan que hay un camino que se puede recorrer”, comenta.

Empezó a trabajar a los 12 años con su padre y su tío, en 2006 inició su empresa con tres camiones y hoy cuenta con una flota de 350. Siempre tuvo inquietud

por superarse económicamente y dar oportunidades a las mujeres, por eso de la plantilla de personal de sus empresas el 50% está compuesta por mujeres.

Staricco entendió que debía ir un paso más allá y atender también el cuidado y el progreso personal. Por eso, junto al sindicato de su empresa y la ayuda del gobierno, fundaron el centro “Crece desde el Pie” en Barros Blancos, que brinda asistencia a los hijos de las mujeres de su empresa y a otros niños de la comunidad. Allí, se encontró con otras realidades que entendió que

también merecían atención, mujeres más vulnerables que sufrían violencia de género y enfrentaban distintos obstáculos para salir adelante.

De allí también surgió la idea de expandir el proyecto a nivel nacional y creó la fundación La Nave, que trabaja por el empoderamiento de las mujeres desde lo económico, el cuidado, el desarrollo y también en la autoestima para que puedan elegir el camino de sus vidas. Además, brinda talleres que se expandieron a todos los jóvenes de la comunidad.



STARICCO DIRIGE DOS GRANDES EMPRESAS DE LOGÍSTICA

Derribar barreras

Desde que empezó a trabajar sintió que por ser mujer se enfrentaba a algunos muros. “Si no hubiese tenido la autoestima que fui desarrollando con el tiempo, me

hubiese quedado en el camino”, dijo, y agrega: “Creo que en un mundo donde el liderazgo siempre es de los hombres, cuesta mucho la apertura a lo que una mujer expone o propone, la mujer no es escuchada de la misma

manera que los hombres”. Si bien reconoce que las mujeres han obtenido logros importantes, cree que todavía falta avanzar más y asumir que la mujer tiene derechos y oportunidades y que puede enfrentarse a cualquier desafío que se proponga o le abran las puertas”.

A Staricco la inspiran todas las mujeres que han sobresalido, que rompieron estereotipos y salieron adelante para mostrarle al mundo que el género femenino evoluciona y crece constantemente. “Sería fundamental que se escuchen más las voces de las mujeres, que haya más programas desde el lado político, desde los medios, donde las mujeres podamos contar experiencias y servir de ejemplo para que otras mujeres tomen el impulso de salir”, expresa.

Virginia San Martín

La primera mujer al frente de una gremial agraria

Es Ingeniera Agrónoma y su vida entera ha estado vinculada a la actividad agraria. Virginia San Martín fue la primera Presidenta de la Sociedad de Fomento Rural de Maldonado, ha sido directiva de la Cooperativa Agraria Limitada de Maldonado y en el 2016 presidió las Cooperativas Agrarias Federadas, lo que marcó un hito en la historia por ser la primera mujer en ese cargo. En ese momento lo vivió como “muy natural” pero con la perspectiva que le da el tiempo a los hechos, asegura que fue un paso hacia adelante en la inclusión de las mujeres en cargos de dirección vinculados a la actividad.

“Hoy me doy cuenta de que un logro muy grande y eso me reconforta. Es un premio muy lindo al esfuerzo que realicé desde muy joven en la actividad gremial y también tuve el apoyo de los otros integrantes para llevar adelante el rol”, explica San Martín. La ingeniera reconoce que su tarea no estuvo libre de dificultades y señala que hubo momentos en los que tuvo “que redoblar los esfuerzos” para hacerse escuchar.

En los momentos en los que tuvo roles de decisión y dirección de las gremiales, San Martín le dio su impronta al liderazgo sobre la base de la gestión mediante el trabajo en equipos con un enfoque en el género.



EL NUEVO ROL DE LA MUJER EN EL CAMPO

La ingeniera explica que la participación femenina en las cooperativas agrarias se puede dar en varios niveles y es cada vez menor a medida que se acercan a los cargos directivos de decisión.

La mujer en el campo

“El lugar que ocupa la mujer en el campo ha tenido un cambio muy importante respecto a hace unas décadas. El rol es muy distinto y se la juega más en escucharse a sí misma y en hacer lo que le gusta. Cuando yo era chica era muy difícil encontrar mujeres gremialistas o que les gustara la política y eso hoy está mucho más asumido. Antes las mujeres estaban mucho más acotadas al mundo familiar. Aun así, queda camino por andar y hay que reflexionar sobre

los cambios que se necesitan hacer para una mayor inclusión de la mujer y si estamos dispuestos a esperar el cambio cultural que demanda mucho tiempo o introducir otro tipo de cambios que aceleren la participación de las mujeres de forma natural”, explica la ingeniera.

8 de marzo

“El Día de la Mujer siempre es un día de reflexión y motivación para muchas mujeres que cada día más nos preparamos y capacitamos. Las agendas de gobierno tienen que priorizar los temas vinculados al género y ser más claros en la comunicación para que llegue la importancia que tienen las mujeres en los diferentes ámbitos”.

Lucía Soria

La argentina que deleita los paladares uruguayos

Lucía Soria es chef, dirige los restaurantes Jacinto y Rosa y es autora del libro *Relatos y recetas*. Nació en Córdoba, Argentina, se crio en Buenos Aires, pero la vida la llevó a que hoy sea Uruguay el lugar donde elige vivir.

Empezó su carrera de la mano del chef Francis Mallmann en el restaurante Los Negros en José Ignacio, pero descubrió su pasión de chica en su casa. Las largas horas de trabajo de su madre llevaron a que ella y sus hermanas se tuviesen que hacer cargo de las tareas del hogar. Allí descubrió que la cocina era lo que más le divertía; eso, sumado a que no le iba bien en el colegio, la inclinaron a estudiar gastronomía.

Los siguientes nueve años, luego de su primera experiencia en Uruguay, fueron de nómada. Pasaba los veranos en José Ignacio y hacía la temporada de invierno en Mendoza, Argentina, siempre con Mallmann, lo que le permitió ascender de pasante a asistente del chef. El décimo año decidió seguir su propio camino y abrió su primer restaurante: Lucifer, en Garzón.

La calma y el ritmo de Uruguay la conquistaron. “Necesitaba tener mi espacio. Tuve la posibilidad de comprarme una casita en Garzón y fue como mi primera experiencia de



"LAS MUJERES SOMOS SERES ESPECIALES"

pertenencia. Está bueno saber que vos te esforzaste durante años y tenés un pedacito de tierra. Cuando yo compré mi terreno en Garzón era una tapera, era un ranchito, pero para mí era el ranchito más lindo del mundo”, expresó.

Este año Soria hará su primera participación en televisión como conductora y jueza a la vez, en el programa *Fuego Sagrado*, que se emitirá por canal 12. Además, trabaja en su próximo libro y se está dedicando a sus restaurantes, evaluando la posibilidad de abrir más sucursales de Rosa.

Tratarse de igual a igual

Respecto a la posición de la mujer, Soria reflexionó:

“Personalmente, no sin olvidar todo lo que hemos pasado, la historia del patriarcado y todo lo que involucra, que me parece que es real, yo creo que es importante que nos tratemos de igual a igual. Yo trato de pensar en personas y no en géneros y tratar de igual a igual a todo el mundo”, expresó.

Además, agregó: “Hay que pensar en las personas, en sus capacidades, evitamos pensar si es hombre o mujer. Eso cada día va mejorando, pero hay gente que es muy vieja escuela y que todavía no entiende nada, pero iremos convenciéndolos. Sin menospreciar a los hombres, creo que las mujeres somos lo máximo, somos seres especiales”.

María Noel Riccetto

“Afortunada de la vida” y con conciencia de género

María Noel Riccetto es bailarina de ballet y actualmente se desempeña como Directora Artística del Ballet Nacional del Sodre. Fue parte de la compañía de ballet más importante de Estados Unidos y ganó el premio a mejor bailarina en el *Benois de la Danse*.

Su primer contacto con el ballet fue a los seis años. Su madre, apasionada de la disciplina, la inscribió en la academia de Graciela Martínez, solista del Sodre en ese momento, con el fin de que Riccetto tuviese una actividad luego del horario escolar. Su talento

era tal, que la profesora le recomendó empezar la Escuela Nacional de Danza de Uruguay, y así lo hizo.

A los catorce años le ofrecieron una beca completa para estudiar en la *North Carolina School of the Arts*, en Estados Unidos, oportunidad que no tomó hasta los 18 años cuando entendió estar preparada, emocional y mentalmente, para dejar su casa. A partir de entonces no paró de crecer.

Estuvo quince años en el *American Ballet*, la compañía más importante de Estados Unidos, donde llegó a ocupar el lugar de solista.

Durante sus años en ese país, además, de representar diferentes papeles y tener la oportunidad de bailar en el Ballet Nacional Húngaro, Riccetto realizó las partes de danza de la película dirigida por Darren Aronofsky y protagonizada por Mila Kunis, *Cisne Negro*.

En 2012 regresó a Uruguay para bailar en el Ballet Nacional del Sodre. Allí se desempeñó como primera bailarina y en 2017, recibió el galardón más importante de la danza clásica en el mundo, por su rol de Tatiana en la obra *Onegin*.

Decidió retirarse de su

carrera como bailarina en 2019, para dedicarse a otros proyectos. Desde enero se desempeña como Directora Artística del Ballet Nacional del Sodre que trabaja en tres proyectos para este año.

Una lucha que debe continuar

Riccetto se define a sí misma como una “afortunada de la vida”, por el rol de la mujer en la carrera que eligió, pero reconoce que su realidad no es la de todas las mujeres. “Nunca viví nada en carne propia que haya hecho que me sienta menos, pero reconozco que no es la situación de todas, reconozco que hay una labor gigante por hacer y también reconozco que la mujer lo puede todo”, expresó.

En esa línea señaló, “creo que se ha peleado y luchado



GANÓ EL PREMIO MÁS IMPORTANTE DEL BALLE

un montón. Hay una historia enorme de esa lucha de igualdad de género y ese papel que tiene la mujer en la sociedad que me parece increíble, pero todavía es-

tamos muy lejos de lograr una completitud y de las mujeres tener ese lugar que deberíamos tener. La mujer tiene que ser respetada y admirada todos los días”.

Tania Thomsen

Abrirse camino en un rubro con poca representación

En el rubro de la industria y la construcción hay una fuerte presencia de hombres y eso suele ser una barrera para posicionarse como mujer empresaria. Tania Thomsen ha trabajado al lado de su padre Uwe durante muchos años en la empresa Bromyros, especializada en aislaciones térmicas para la construcción y para ella ha significado un doble desafío y aprendizaje que asegura resolvieron con éxito: “al trabajar juntos tuvimos que encontrar el equilibrio entre la figura de padre y jefe y lo logramos”, señala.



APUESTA POR EL TRABAJO CONJUNTO DE LOS GÉNEROS

Más oportunidades

Thomsen es Licenciada en Gerencia y Administración, tiene un postgrado en finanzas y cree que la presencia de las mujeres en el rubro empresarial se ha ido transformando. “Durante varios años me desempeñé en el sector bancario y allí observé un mayor equilibrio de género. Sin embargo, en la construcción y la industria hay que romper el esquema”, explica. Thomsen reconoce que se han impulsado políticas y dado pasos importantes a nivel de equidad de género “pero aún queda camino por transitar”. Para la licenciada, la cuestión de género no determina la manera de llevar adelante la función en un nivel jerárquico y explica que “se ha demostrado que las tareas son igual de satisfactorias y

los objetivos de una empresa se cumplen sin importar si es conducida por un hombre o una mujer.

Aprendizaje conjunto

Thomsen destaca la admiración que siente por su papá quien ha sido su mentor en el camino que juntos transitaban. “Algunos de los valores que he aprendido de él para manejarme como empresaria es el respeto y la empatía hacia el otro, tener las puertas abiertas, apostar al diálogo y generar vínculos francos con todos los actores. La mira siempre tiene que estar puesta hacia el futuro; hasta en los momentos más difíciles con crisis por medio, de mi padre aprendí que hay que seguir apostando a la gente. A veces es más có-

modo quedarse en donde uno está y se precisa de personas, así como él, que apuesten al crecimiento, con la valentía de ejecutar esos sueños y hacerlos realidad”, explica.

Día de la Mujer

“En este 8 de marzo reflexiono como mujer y madre. En un sector de la industria liderado por hombres siento que las mujeres estamos abriendo camino, de forma lenta, pero a pasos firmes y continuos. Debemos continuar trabajando para superar los obstáculos e invitar a los hombres a trabajar juntos en estos temas para ser una sociedad mejor y asegurar la igualdad de oportunidades y condiciones”, concluye.

Mariana López Brito

La cocina como un espacio de disfrute para la familia

Bajo el nombre Marian La Que Cocina tiene casi 70 mil seguidores en Instagram y su lema es cocinar, crear, enseñar e inspirar. Mariana López Brito estudió Traductorado Público pero la cocina es su verdadera pasión por lo que decidió volcarse plenamente a lo que más le gusta. Asegura que en el largo camino de emprender por sí sola a veces quien más la limita es ella misma.

La cocina es de todos

Mariana cree que la figura de la mujer en la sociedad se ha ido transformando con el paso del tiempo y en su casa las tareas y las decisiones se toman entre dos: ella y su marido. “La realidad es muy diferente a como era en la generación de nuestros padres. Yo trabajo muchísimo, mi marido también y dividimos las tareas de la casa y el cuidado de nuestras hijas, como cocinar, armar viandas para el colegio, llevarlas a sus actividades, hacer los mandados y tomar decisiones que involucren la economía familiar”, dice Mariana y agrega que “por suerte esa modalidad es más frecuente en los hogares”. Con el cambio del rol femenino también se han transformado los espacios de la casa. “Creo que la cocina hace tiempo no es



LA COCINA ES UN LUGAR PARA TODOS

más el lugar ‘exclusivo’ de la mujer como era antes y todos los integrantes de la familia participan y no solo porque tengan que hacerlo, sino porque les gusta. Conozco muchos hombres que cocinan por placer, porque es una actividad que los desestresa y porque les gusta comer rico y cocinar para los demás. El concepto de la cocina se ha vuelto divertido, está de moda y creo que la participación de los niños es super importante. En ese sentido, las redes sociales ayudan un montón a ver y aprender”, agrega Mariana.

Si bien tiene un público mayoritariamente femenino, Mariana cuenta que tiene varios seguidores hombres. A su taller concurren básicamente mujeres,

aunque le gustaría que más hombres se acercaran a compartir la pasión por la cocina. “La realidad es que cuento con los dedos de una mano la cantidad de hombres que han venido a mi taller. Muchas veces me escriben novias o esposas para preguntar si van a ir más hombres a alguna clase porque dicen que solos les da vergüenza. Ojalá eso cambiara porque me encantaría que vinieran más hombres, que sea más parejo”, señala.

Mariana destaca el movimiento social que ha dado mayor impulso femenino y concluye: “Me encanta que las mujeres estemos más unidas, que nos apoyemos sin celos ni envidia celebrando lo que tenemos en común”.

Mané Pérez

Pisó escenarios de todo el mundo y ahora será decana



LA ACTRIZ COSECHÓ EL ÉXITO INTERNACIONAL

Mané Pérez es actriz y a partir de este año también será la decana de la primera Licenciatura en Artes Escénicas que se ofrecerá en Uruguay en el Instituto Universitario de Artes Escénicas (IUAE).

Ingresó a la Escuela de Comedia Nacional porque quería aprender guitarra, pero allí descubrió su verdadera vocación: actuar. Años más tarde, profundizó sus estudios en la Escuela Multidisciplinaria de Arte Dramático (EMAD) y después de graduarse comenzó a actuar de manera profesional.

Su primer espectáculo fue *No daré hijos daré versos*, basada en la vida de Delmira Agustini. El éxito de la obra la llevó a ella y al elenco al Festival Internacional de Teatro de

Cadix, lo que les permitió, a su vez, realizar una gira durante cuatro años, por diferentes partes del mundo y le abrió las puertas a muchas oportunidades.

Recorrió escenarios de España, Portugal, Estados Unidos, Colombia, Venezuela, Brasil y Chile y trabajó con figuras como Antu Romero, Julieta Venegas y Horacio Salinas. En ese sentido, reconoce haber tenido suerte de poder trabajar ininterrumpidamente en Uruguay y en el exterior exclusivamente del arte, lo que no es tan común en el área.

El lugar de la mujer en el mundo

Si bien asegura que en el mundo del teatro predominan las mujeres, “quizá por ciertos prejuicios para con

los masculinos hacedores del arte, el varón, por el simple hecho de serlo, tiene la historia a favor como en todos los ámbitos”, afirmó.

“Yo creo que hay una lucha ejercida y por ende un terreno habitado que ha hecho que las posibilidades para las mujeres sean cada vez mayores. Sin embargo, creo que solo en el hecho de tener que verbalizar y cuestionar cuanta cabida en un rubro u otro, o cuántas oportunidades tenemos, muestra las diferencias que hemos vivido a lo largo de la historia y en la sociedad aún patriarcal, que habitamos”.

Su rol como decana

Durante el 2020 trabajó en la formación del IUAE que brindará la primera Licenciatura en Artes Escénicas de Uruguay. Junto con un equipo base, planificó desde las habilitaciones necesarias para llevarlo adelante, a todo lo relacionado al contenido de la carrera, docentes y espacios. Hace algunas semanas, además, le ofrecieron ser decana de la carrera, puesto que aceptó con orgullo. Pérez estima que la habilitación de la carrera por parte del Ministerio de Educación y Cultura estará lista en julio. Las clases comenzarán a dictarse en abril.

Carolina Palombo

El éxito de la unión de dos disciplinas y la pasión

Carolina Palombo es arquitecta y diseñadora industrial, participó en varias ferias internacionales y, desde 2018, vende las licencias de sus diseños a Brasil. En su estudio combina las dos disciplinas y lo que más disfruta es el proceso creativo.

De chica siempre le gustó dibujar y hacer maquetas, eso, sumado a que muchas de sus amigas tomaron el camino de la Arquitectura, hicieron que se inclinara por esa profesión. Pero, una vez en facultad, se dio cuenta de que sus gustos poco tenían que ver con la disciplina. Padeció los primeros años de estudio hasta que, en cuarto, decidió también estudiar Diseño Industrial.

Se recibió de ambas carreras y pasó por varias etapas. Empezó en un estudio de arquitectos, y luego, atraída por la necesidad de explorar el mundo creativo, decidió emprender. “Ingenuamente creí que iba a ser un camino sencillo, pero no lo fue. Conseguir clientes, cobrar sin poner en duda lo que valía mi trabajo y mi preparación, tener continuidad de trabajo y llegar a fin de mes implicó mucho esfuerzo, lágrimas de frustración y gran cuota de miedo”, dijo.

En el proceso, alineados con su rol de madre, surgieron *Littlehomes*, casitas de madera para niños y



JUANA DE IBARBOUROU INSPIRÓ SU LÍNEA DE MOBILIARIO

OPA, bolsos y materas de neopreno. Hoy trabaja en varios proyectos, obras de reciclaje, diseño de mobiliario y construcción de viviendas.

Se caracteriza por su orgullo, su perseverancia y su confianza. La inspiran las mujeres que carecen de miedo o tienen la capacidad de afrontarlo, aquellas que defienden el valor de su palabra y que son capaces de hacerse un lugar.

Al mundo

En 2017, con un premio de Italia, se postuló a un llamado del instituto Uruguay XXI para exponer en Londres y, a partir de entonces, inició su carrera internacional. Además de vender la licencia de algu-

nos de sus diseños a Brasil, participó en la feria *Design Junction* en Londres 2017 y 2018. Ese último año también expuso en la *Aram Gallery*, en 2019, presentó una colección de mobiliario inspirada en *Las Lenguas de Diamante* de Juana de Ibarbourou en la *London Design*. En 2020 recibió una distinción en esa feria por el Día Internacional de la Mujer.

“Defiendo mucho lo que es nuestro, por eso, muchas veces recurro a materiales naturales y autóctonos, a la mano de obra de oficios que lamentablemente están en peligro de extinción. Afuera nos ven como algo raro y distinto. Una mezcla de diseño ‘de líneas europeas’ con el toque artesanal y de única pieza”, dijo.

Agnes Lenoble

De vender en la playa a ser una referente de la moda

Agnes Lenoble es diseñadora y dirige, junto a sus hermanas y su madre, la marca de indumentaria y accesorios que lleva su nombre. Empezó de niña vendiendo sus creaciones en la playa y hoy, además de contar con dos tiendas en Uruguay, exporta sus productos a diferentes partes del mundo.

Se crió en los talleres de su madre, que exportaba buzos de lana a Europa y trabajaba con más de 300 costureras en todo el país. No recuerda una fecha exacta de inicio de su marca porque siempre estuvo rodeada

de moda, siempre creó y siempre disfrutó de hacerlo. “De chica hacía cosas todos los veranos, vendíamos en la playa, hacíamos cosas para navidad, mi madre tenía una marca de carteras y siempre agregamos algo a lo que ella hacía. Apenas pude empezar a crear por mí misma, empecé a materializar las ideas que tenía, lo hice. Desde ahí, no paré”, expresó.

Estudió arquitectura tres años, pero había algo que le atraía más. “Siempre tenía la moda en la cabeza y no podía dedicarme al 100%. Empecé en paralelo a la carrera y un día dije, ‘en realidad lo que

más me gusta es despertarme todos los días, crear y desarrollar la creatividad, hacer cosas nuevas’. Apenas pude, dejé la carrera y me dediqué 100% a la marca, que era lo más auténtico de mí y descubrí lo que era mi vocación”, dijo.

La marca apostó desde el principio al producto nacional. Lenoble considera, además, que el hecho de que tanto ella, como sus hermanas y su madre, estén siempre aportando cosas nuevas, las ayuda a seguir creciendo. “Vivimos en un constante ocio creativo porque al estar todas juntas nos

potenciamos. El trabajo gira en torno a nuestras vidas y es algo que nos apasiona a todas”, contó.

El mundo ha evolucionado

Respecto al lugar que ocupa la mujer, Lenoble opinó que “gracias a Dios el mundo ha evolucionado y las mujeres tienen cada vez más oportunidades. Dentro del área profesional creo que hay muchas mujeres con mucho espíritu emprendedor, y me parece que está buenísimo que esto haya avanzado y que hoy en día las mujeres tengan una proyección, una carrera, una oportunidad”.

Además, hizo hincapié en que el Día Internacional de la Mujer “es un día para recordar todos los logros que han tenido las mujeres a lo largo de los años y



UN EMPRENDIMIENTO FAMILIAR CON PASIÓN POR EL DISEÑO

cómo se han podido insertar en rubros donde antes no estaban y en una parte de la sociedad que antes no podían acceder o no podían aportar lo suyo. Tenemos

mucho que aportar. Ojalá, tanto hombres como mujeres, podamos aportar al mundo todo lo que tenemos y así complementarnos para crear un mundo mejor”.

Salud cardiovascular de la mujer

Enfermedades cardiovasculares son la primera causa de muerte en mujeres

POR INICIATIVA DEL COMITÉ DE CARDIOPATÍA DE LA MUJER DE LA SOCIEDAD URUGUAYA DE CARDIOLOGÍA Y CON EL APOYO DE LA BANCADA BICAMERAL FEMENINA, EL 9 DE MARZO DE 2019 URUGUAY CELEBRÓ POR PRIMERA VEZ EL DÍA NACIONAL DE CONCIENTIZACIÓN DE LA SALUD CARDIOVASCULAR

En la población femenina, las enfermedades cardiovasculares son la primera causa de muerte, pero solo el 18% de ellas lo saben. El accidente cerebrovascular es la causa más frecuente, le sigue la enfermedad isquémica del corazón, la insuficiencia cardíaca y la enfermedad hipertensiva. Todas estas enfermedades tienen en común los factores de riesgo, que, en su mayoría, están vinculados al estilo de vida.

Las cardiólogas Ivanna Duro y Carolina Artucio son las fundadoras del Comité de Cardiopatía de la Mujer de la Sociedad Uruguaya de Cardiología y lideran acciones de concientización sobre las enfermedades cardiovasculares en las mujeres. Con el objetivo de relevar el grado de conocimiento de las mujeres acerca de las enfermedades cardiovasculares y con el apoyo de Bayer, el Comité de Cardiopatía en la Mujer elaboró en 2020 un informe que se titula “Percepción sobre la enfermedad cardiovascular en las mujeres” y los resultados, aunque mejores que la medición de 2013, siguen indicando que todavía hay trabajo por delante. Para la encuesta se consultó a 700 mujeres de entre 20 y 70 años, abarcando todos los niveles socioeconómicos, tanto de Montevideo como del interior.

La enfermedad

“Hay una razón biológica que hace diferente a las mujeres de los hombres. La sola presencia de las hormonas femeninas marca una diferencia y las enfermedades cardiovasculares se manifiestan de forma distinta en las mujeres que en los hombres”, asegura Duro. La Doctora también agrega que “hay otros matices que son más sociales o vinculados al género que determinan que tengamos diferente percepción de la enfermedad cardiovascular; desde interpretar los síntomas, el tiempo en realizar la consulta y cómo se nos interpreta, diagnóstica y trata”. Por su parte, Artucio explica que “habitualmente lo que se hacía era trasladar lo que pasaba en el hombre, porque era más frecuente, a la mujer. La única manera que tenemos de lograr que se investigue y se concientice es la promoción desde los colectivos de mujeres cardiólogas de diferentes partes del mundo”, agrega.

De acuerdo con la encuesta de percepción, el 51% de la muestra cree que el problema de salud más importante que afecta a la mujer es el cáncer, el 11% las enfermedades psiquiátricas y el 8% las enfermeda-



EL 9 DE MARZO ES EL DÍA NACIONAL DE CONCIENTIZACIÓN DE LA SALUD CARDIOVASCULAR

des del corazón. Sobre el acceso a la información de la enfermedad, más de la mitad afirma haber escuchado sobre el tema señalando a la televisión como principal medio de información. Las redes sociales ocupan el segundo lugar con el 37%, internet 33% y el consultorio médico el 21%. Respecto a este último porcentaje, Artucio señala la importancia de que el tema se hable en los consultorios médicos. “Las mujeres consultan más tardíamente porque no piensan que están infartando. Entonces si nosotros los médicos no hablamos de los síntomas, es difícil que sepan reconocerlos”, afirma.

Los síntomas

La Doctora Duro explica que más de la mitad de las mujeres que sufran un infarto tendrán los mismos síntomas que los hombres, pero aun así “es subestimado por la paciente y por el colectivo asistencial que le da diferente interpretación”. El porcentaje restante tendrá síntomas que según explica, tradicionalmente fueron señalados como atípicos por ser poco frecuentes en hombres. Sin embargo, son mal llamados atípicos y en su lugar deberían ser señalados como atípicos en hombres y típicos en mujeres. “Estos son la fatiga, la falta de aire, el cansancio, que no están contempladas dentro de lo habitual. Cuando la mujer tiene dolor de pecho debe ser interpretado como un síntoma de infarto al igual que en los hombres”, agrega.

Hay algunas formas de prevenir las enfermedades cardiovasculares como hacer ejercicio, no fumar, comer sano e incorporar frutas y verduras de estación en la dieta,



DOCTORAS IVANNA DURO Y CAROLINA ARTUCIO

FACTORES DE RIESGO EN LAS MUJERES

- Tabaquismo, hipertensión arterial, diabetes, dislipemia.
- Sobrepeso, obesidad y sedentarismo.
- Antecedentes familiares de enfermedades cardiovasculares prematura.
- Antecedentes de eventos adversos en el embarazo: hipertensión en el embarazo, diabetes gestacional, preeclampsia o eclampsia.
- Síndrome de ovario poliquístico, trastornos metabólicos y hormonales.
- Menopausia prematura (antes de los 40 años).
- La fibrilación auricular aumenta el riesgo de accidente cerebrovascular.
- Las enfermedades autoinmunes se asocian con aumento del riesgo cardiovascular.
- La depresión.
- La asociación de tabaquismo y anticonceptivos orales.

tomar agua en lugar de bebidas azucaradas, disminuir la ingesta de sal, realizar pausas recreativas para combatir el estrés, realizarse chequeos médicos y conocer los valores de colesterol, glicemia y presión arterial.

Conocer el pulso

En áreas como la ginecología es más frecuente hablar del autocontrol y autoconocimiento, por ejemplo, mediante el autoexamen de mamas frecuente como medida de prevención del cáncer. Las doctoras explican que, en el caso de las enfermedades cardiovasculares, esa posibilidad también existe y es importante extenderla en la población. “El reconocimiento del pulso regular permite identificar el que no es regular y por lo tanto detectar una fibrilación auricular que es una causa frecuente de y prevenible de accidente cerebrovascular”, señala Artucio. Mediante un GIF, el Comité de Cardiopatía en la

LA FIBRILACIÓN AURICULAR QUE ES UNA DE LAS CAUSAS MÁS COMUNES DEL ACV

Mujer, está promocionando y espera se expanda, cuál es la forma de tomarse el pulso en la muñeca para identificar irregularidades.

“Las campañas de concientización sobre los controles ginecológicos han sido muy buenas y han tenido una penetración importante; es sabido el control de mamas y el Papanicolau. Nosotros apuntamos a lo mismo y con la misma intensidad porque el impacto es muy fuerte”, indica Duro.

Los accidentes y las enfermedades cerebrovasculares son prevenibles y hay factores que contribuyen a eso: hacer ejercicio, no fumar, comer sano e incorporar frutas y verduras de estación en la dieta, tomar agua en lugar de bebidas azucaradas, disminuir la ingesta de sal, realizar pausas recreativas para combatir el estrés, realizarse chequeos médicos y conocer los valores de colesterol, glicemia y presión arterial. “Es muy necesario que las autoridades sanitarias se sumen a este tipo de campaña, apoyen e interpelen a los prestadores de salud para que hagan acciones para aunar esfuerzos y que la información llegue a todas las personas”, concluye la doctora.

Banco Itaú

Compromiso de género para contribuir a una sociedad más justa e inclusiva

CONMEMORAMOS ESTE MES COMPARTIENDO EL CAMINO RECORRIDO Y LOS DESAFÍOS QUE NOS QUEDAN POR DELANTE. CONOCER EL PUNTO DE PARTIDA, TRABAJAR SOBRE NUESTRO CONTEXTO ACTUAL, PROPONERNOS METAS Y RENDIR CUENTAS ES ESENCIAL PARA REFORZAR NUESTRO COMPROMISO

En Itaú tenemos el orgullo de adherir a los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPs) de ONU desde 2017 y ser una de las primeras empresas signatarias en Uruguay. La equidad de género en las empresas habilita a que mujeres y hombres tengan acceso a las mismas oportunidades de desarrollo, crecimiento y remuneración; y por lo tanto a contribuir a una sociedad más justa e inclusiva.

Con base en el diagnóstico de WEPs Gender Gap Analysis Tool identificamos nuestras brechas de



COLABORADORAS DE ITAÚ EN TOQUE DE CAMPANA POR LA IGUALDAD DE GÉNERO EN LA BOLSA DE VALORES

dad, visibilizar los sesgos inconscientes que tenemos, valorizar la equidad de género, y apuntalar a las mujeres líderes de la organización con un ciclo de encuentros específico para ellas. Además, a través de nuestro Reporte de Sustentabilidad se puede consultar indicadores como cantidad de mujeres en cargos de liderazgo, ratios salariales entre mujeres y hombres, índices de satisfacción desglosados por género para los distintos segmentos de negocio, entre otros. “Rendir cuentas es esencial para reforzar nuestro

ITAÚ INCORPORÓ
PERSPECTIVA DE
GÉNERO A LA GESTIÓN
DEL BANCO

EL BANCO AVANZA
EN EL CAMINO
HACIA IGUALDAD DE
OPORTUNIDADES

género a nivel interno y externo, y las tomamos como guía para avanzar hacia la igualdad de oportunidades.

Si bien desde Itaú ya se venían apoyando iniciativas vinculadas a impulsar el poder de transformación de las mujeres, como nuestra alianza con Más Emprendedoras de OMEU (Organización de Mujeres Empresarias del Uruguay) y el Programa para Emprendedoras de la Moda con Mowweek, la firma de los WEPs fue el puntapié inicial para incorporar la perspectiva de género a la gestión del Banco y abordarla

de manera coordinada entre las distintas áreas.

En este proceso fue esencial contar con el apoyo del Comité Gerencial de Itaú, con quien se realizó una sensibilización específica, junto con el equipo de ONU Mujeres. Además, con el objetivo de sentar las bases de la perspectiva de género en áreas estratégicas del banco se conformó un grupo de trabajo multidisciplinario integrado por Área de Personas, Marketing, Sustentabilidad, Negocios y Fundación Itaú; cuyos avances concretos fueron desde construir indicadores para la gestión interna

de personas; analizar los datos vinculados a clientes y productos de manera desglosada por sexo; incorporar la sensibilidad de género en la comunicación interna y externa; transparentar indicadores de género en nuestro Reporte anual de Sustentabilidad; e integrar un módulo de género en el programa de enseñanza del Centro de Capacitación de Fundación Itaú.

Estos esfuerzos coordinados, nos valieron el reconocimiento de DERES y ANDE (Agencia Nacional de Desarrollo) por la contribución de nuestras prácticas al Objetivo de Desarrollo Sostenible

de Equidad de Género. Este premio nos motivó a seguir desafiándonos y permear los temas de género a todo el banco.

"En este proceso es fundamental que participemos tanto mujeres como hombres. Por eso nuestro Ciclo de charlas internas en 2020 sobre Diversidad, fue pensado para todos y se cuidó especialmente en darle un abordaje integral al tema", comentó María Laura Giachero, Gerenta de Área de Personas.

Durante el último año se puso foco en sensibilizar a colaboradores acerca del valor de la diversi-

compromiso”, añadió Giachero.

“Nos encontramos en un proceso de aprendizaje continuo en torno a estos temas y aún nos quedan desafíos por abordar, como formalizar nuestra política de diversidad, profundizar en el conocimiento de mercado y las necesidades diferenciales entre hombres y mujeres, involucrarlo a nuestra cadena de valor; y fortalecer nuestras alianzas. Estamos trabajando en ello y confiamos en que el impulso que nos ha traído hasta acá nos siga orientando en este camino de transformación”, concluyó.

Mujeres que
transforman

Impulsamos el cambio hacia una sociedad
más justa y equitativa para todos.



BAS

El 84% del equipo de trabajo de la textil está compuesto por mujeres

EL GRUPO TATA S.A, AL QUE PERTENECE LA TEXTIL BAS, SE DEFINE COMO “EMPRESA LÍDER EN EMPLEO FEMENINO”. EL 70% DEL PERSONAL SON MUJERES Y LA MAYORÍA JEFAS DE HOGAR. DENTRO DEL GRUPO EXISTE UNA MARCADA CULTURA FAMILIAR QUE SE FOMENTA ENTRE TODOS LOS COLABORADORES

Magdalena Mutio se desempeña como gerenta general de BAS y defiende la filosofía del equilibrio entre el trabajo; cree que el rol de la mujer ha evolucionado pero cultural y socialmente, todavía queda camino por recorrer. Mutio lidera BAS, la unidad de negocio textil del grupo TATA SA y tiene casi 300 personas a cargo. En cinco años, logró desarrollar la estructura propia de la marca, posicionarla



MAGDALENA MUTIO LIDERA UN EQUIPO DE CASI 300 PERSONAS

70% DE LOS COLABORADORES SON MUJERES Y EL 65% SON JEFAS DE HOGAR

en el mercado y estar presentes en todo el país con 26 locales y una tienda on-line. “Comencé a trabajar en TATA SA en febrero de 2016 con el objetivo de desarrollar BAS y lanzarla como una marca independiente con locales propios. Al inicio, dependía de la Gerencia Comercial y, una vez puesto en marcha el proyecto y habiendo armado una estructura propia, quedé al frente de la marca. Hoy lidero un equipo de casi 300 personas que han crecido profesionalmente junto a BAS”, comenta Mutio.

Dentro del mercado, TATA SA se define como “empresa líder en empleo femenino”, y eso se ve

reflejado en su equipo de trabajo. El 70% de los colaboradores del grupo son mujeres, y el 65% de ellas son jefas de hogar, es decir, madres con único ingreso y menores a cargo. Además, de ese 70% de mujeres, un 65% tienen equipos a cargo. El porcentaje de mujeres es aún mayor si se considera solamente la unidad de negocio BAS, donde las mujeres representan el 84% de los empleados. De un total de 35 mandos medios, 32 son mujeres.

Disfrutá + en familia

Según explica Mutio, uno de los pilares fundamentales de BAS es la familia. “Estamos enfocados como marca hacia la vida en familia y el disfrutar de lo simple, del tiempo dedicado a nuestros hijos, y con ese mismo enfoque nos dirigimos hacia el cliente y hacia los colaboradores. Entendemos que en la realidad de hoy tanto hombres como mujeres son jefas de hogar y ambos deben poder

capacitarse, trabajar, desarrollarse y compartir su tiempo en familia. Como empresa, tenemos una gran flexibilidad para que esto suceda sin inconvenientes. No existe para nosotros nada que pueda o no pueda hacer una persona en base a su género”.

En ese sentido, el grupo desarrolló el programa DISFRUTA + EN FAMILIA, que consiste en un conjunto de beneficios pensados en el equilibrio entre la familia y el trabajo de sus co-

laboradores: horarios reducidos y flexibles en días de eventos escolares y cumpleaños de los hijos; día de cumpleaños libre; retorno paulatino y reducido post licencia maternal y hasta los 12 meses del bebé; días libres extras a los establecidos en la licencia paternal; canasta escolar para los colaboradores que estudian y sus hijos; licencias especiales con días libres y flexibilización horaria en caso de enfermedad de un familiar directo.

EN BAS, DE UN TOTAL DE 35 MANDOS MEDIOS, 32 SON MUJERES

El rol de la mujer

Mutio considera que “hoy en día el rol de la mujer ha evolucionado, ocupando cargos de liderazgo” y que “ya no hay vuelta atrás, sólo pasos hacia adelante. Sin embargo, cree “que queda aún camino por recorrer. Las compañías a nivel mundial están evolucionando mucho sobre este tema, posicionando a mujeres en roles de liderazgo y regulando la equidad salarial. Cultural y socialmente, el camino es aún más largo; en lo personal pienso que el contexto ideal será cuando en todos los ámbitos esta equidad esté realmente alcanzada”.

Parker Russell • **CA Camacho & Asociados Consultores**

Una firma con soluciones integrales para sus negocios, perteneciente a una red internacional de socios especializados con presencia en 60 países.

Wherever in the world your business takes you, we can be right there with you.

- Consultoría
- Auditoría
- Outsourcing contable
- Asesoramiento impositivo
- Planificación estratégica
- Servicios legales
- Mejoras en la gestión

Juncal 1378, oficina 1504 | Tel: 2901 9453 | info@parkerrussell.com.uy | www.parkerrussell.com.uy



Ciencia Para Una Vida Mejor

Bayer te cuida



PP-XAR-UV-0076-01

8 DE MARZO DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER

9 DE MARZO DÍA DE CONCIENTIZACIÓN DE LA SALUD CARDIOVASCULAR DE LA MUJER

Puedes ser lo que quieras



8
• MARZO •

Día Internacional
de la Mujer

SERVICE JAMES
Nos diferencia
y caracteriza



JAMES

EL MAYOR RESPALDO EN SU HOGAR

james.com.uy

[@james.uruguay](https://www.instagram.com/james.uruguay)